

Educación ambiental y manejo de residuos sólidos durante la Festividad de la Virgen de la Candelaria.

Autor:

- Mamani López, Elsy Madeleyne³⁷

Asesor:

- Dr. Juan Casazola Ccama

Resumen

La investigación surge a partir de la falta de educación ambiental en el contexto social de la ciudad de Puno dadas las estrechas relaciones entre el deterioro del medio y su incidencia en la actividad turística, el objetivo de esta investigación fue evaluar el comportamiento de la población sobre el manejo de residuos sólidos durante la parada de festividad de la Virgen de la Candelaria, se aplicaron 350 encuestas al público asistente como población local, turistas nacionales y extranjeros, así como la observación in situ. durante los dos días programados, el levantamiento de la información consistió en el empleo de resultados de una investigación de carácter cualitativo, como resultados se evidencia que la falta de educación ambiental en la población tiene una incidencia negativa debido a un desconocimiento sobre la existencia de un plan ambiental de Puno por falta de difusión a través de los distintos medios de comunicación por parte de quienes directamente administran los recursos, los factores que influyeron en la falta de conciencia ambiental es el poco interés por parte de la población en contribuir con la selección de residuos sólidos sin embargo el existe un alto interés por la gestión integral de los residuos sólidos en un futuro.

Palabras clave:

*festividad
virgen de la
candelaria,
manejo de
residuos
sólidos,
educación
ambiental.*

Abstract

The research arises from the lack of environmental education in the social context of the Puno city, given the close relationships between the deterioration of the environment and its impact on tourist activity, the objective of this research was to evaluate the behavior of the population on solid waste management during the stop to the Virgen de la Candelaria's festival, 350 surveys were applied to the attending public such as local population, national and foreign tourists, as well as on-site observation. During the two days programmed, the information gathering consisted of the use of qualitative research results, as results it is evidenced that the lack of environmental education in the population has a negative impact due to ignorance about the existence of Puno Environmental Plan due to lack of dissemination through the different media by those who directly manage the resources, the factors that influenced the lack of environmental awareness is the little interest on the part of the population in contributing to the selection of solid waste, however, there is a high interest in the integral management of solid waste in the future.

Key words:

*festividad
virgen de la
candelaria,
solid waste
management,
environmental
education*

³⁷ Licenciada en Turismo y Bachiller en Derecho. Correo: elsymadeleyne6@gmail.com

Sumario:

1. Introducción.

2.- Marco Teórico.

3.- Metodología.

4.- Resultados.

4.1.- Conocimiento sobre la implementación del plan ambiental de la Municipalidad de Puno.

4.2.- Interés por caracterizar los residuos sólidos.

5.- Conclusiones.

6.- Referencias bibliográficas.

Introducción.

La festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de noviembre de 2014., comprende actos de carácter religioso, festivo y cultural que tienen sus raíces en tradiciones católicas y elementos simbólicos de la cosmovisión andina, su celebración inicia el dos de febrero de cada año y prosiguen con la celebración de dos certámenes en los que compiten unos 170 grupos de toda la región, que totalizan 40.000 bailarines y músicos aproximadamente.(UNESCO, 2014). Esta festividad es considerada como el evento cultural más grande del Perú y ha experimentado un desarrollo sectorial turístico importante que trasciende los límites nacionales y se destaca como el principal receptor de turistas nacionales e internacionales, (MINCETUR, 2019); el desarrollo de eventos culturales es

beneficioso para los destinos (Sheng, 2010), si bien es cierto puede beneficiar o perjudicar el entorno social, (Beraldo, 2009) también impacta de manera gradual en la degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local, (Tinoco, 2003). sin embargo, se causan dificultades en los espacios turísticos cuando no se toma en cuenta la capacidad de carga, especialmente cuando la afluencia turística es masiva perjudicando la experiencia turística (López y López, 2007).

La declaración de la UNESCO afirma que la diversidad cultural conforma el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y fortalecida en beneficio de la generaciones presentes y futuras (UNESCO 2001), sin embargo, la interacción y coexistencia de diferentes culturas en un tiempo y espacio específico exige respetar esa coexistencia y protegerla, porque su destrucción implicaría la destrucción del hombre, el respeto por la vida humana exige respeto por el medioambiente (Fuentealba, 2011) que es un sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, sociales, económicas y culturales, en el proceso de transformación que sufre bajo la acción humana, se fijan formas de relación con la naturaleza, creando formas de percibir el mundo (Bayón, 2002). en la búsqueda de establecer una mejor interrelación población-medio ambiente (Cabrera, 1997), en un espacio donde los atractivos naturales y culturales son los factores principales para el desarrollo de la actividad turística.

A partir la década de los 90, se acrecienta la preocupación por el medio ambiente en todos los estados del mundo y el turismo se ve obligado a involucrarse en esa tendencia (Tinoco, 2003), los nuevos productos turísticos se desarrollan en un escenario natural y cultural, y están asociados a la práctica del ecoturismo, turismo cultural, y de naturaleza, etc. (Blanco y Benayas,

1998) de manera que los eventos culturales comparten las características de otros productos turísticos, como la intangibilidad debido a la importancia de participar más que los tangibles que se pueden consumir en un evento, están sujetos a una demanda heterogénea y a fuertes cambios de usuarios producidos por influencias externas (González y Morales, 2009), generando así preocupación por un desarrollo turístico sostenible (Sogar, 1995).

Actualmente, en el Perú, *no existe una gestión apropiada y manejo de los residuos sólidos, toda vez que no se cumplen con las exigencias legales mínimas en la mayoría de los municipios para evitar dañar el ambiente y la salud de las personas* (OEFA, 2014). Existe muchas dificultades para recolectar, transportar, tratar, aprovechar y /o disponer en forma sanitaria todos los residuos, para solucionar esta contingencia, siendo los municipios los principales actores en este proceso, en este sentido, la realización de la investigación permitió analizar las acciones con la gestión ambiental durante la parada de veneración de la festividad de la Virgen de la Candelaria 2020.

Marco Teórico.

El desarrollo turístico sostenible es un proceso que facilita que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible como un factor de desarrollo socioeconómico capaz de garantizar la conservación de los recursos y la supervivencia de la población local (Carta de Lanzarote, 1995) también Carta del Turismo Sostenible; es un instrumento de gestión que permite mejorar el desarrollo sostenible y la gestión del turismo, teniendo en cuenta las necesidades del entorno, la población local y los negocios turísticos locales, mediante la implementación de un plan de acción donde se recogen los objetivos a cumplir y se

dispone los recursos necesarios para el cumplimiento de los mismos.

Según la OMT (2011), la actividad turística genera diversos impactos sobre el destino turístico en el que se desarrolla; los viajeros para elegir el lugar a visitar toman en cuenta el nivel de motivación y emociones y responden a ciertos estímulos de su ambiente social (Whitaker, 1990); buscan un ambiente tranquilo y conservado, un entorno natural libre de contaminación en el que puedan realizar actividades propias a su vista turística (Reig & Coenders, 2002). Bajo la premisa del turismo sostenible un gran número de personas anhela visitar un lugar turístico (Programa de turismo responsable, 2008) y contribuir en el cambio de actitudes responsables frente al ambiente, mediante la valoración de los diferentes espacios y culturas. (Ramos y Fernández, 2013), produciendo así impactos a nivel individual, y colectivo de los cuales se derivan un conjunto de efectos culturales y sociales que se ven determinados en un cambio de hábitos a nivel cultural y de concienciación individual.

González (2010) asevera que estos acontecimientos toman un lugar cada vez más importante en la medida que se extienden en el espacio y en el tiempo. Es preciso que el desarrollo de un evento, desde su planificación hasta su ejecución, asuma su responsabilidad ambiental (Pereira y De Conto, 2007), los eventos constituyen un segmento de importancia socio-económica en el mercado turístico (Montes y Coriolano 2003). La relación entre eventos culturales y turismo es un tema reciente y a la vez inquietante para los destinos locales en desarrollo (Leguizamón, Moreno y Tibavizco, 2013); *las actividades turísticas ocasionan diferentes impactos ambientales, como también puede ser una fuerza positiva siempre que el turismo sea*

planeado adecuadamente, puede motivar a los gestores a conservar el medioambiente, despertar conciencia ambiental en los turistas y en la población local

(Swarbrooke, 2002); con los fines y responsabilidades que la actividad turística exige y en consecuencia expresar una actitud positiva hacia los visitantes (Pérez, (2011), todo turista al visitar un lugar por diversos motivos, espera encontrarse con un ambiente limpio o de lo contrario muchos no volverían debido a la contaminación y deterioro percibidos (CDB, 2010).

Según la UNESCO (1989) Una de las dimensiones de la educación es el factor ambiental, está encaminada a la prevención y a la solución de los problemas delimitados por el medio ambiente gracias a un enfoque interdisciplinario buscando la participación responsable de cada individuo y la comunidad.

La educación ambiental representa un papel importante (MINCETUR, 2017); es el proceso de reconocimiento de valores que son necesarios para entender y valorar la relación mutua del hombre y su entorno circundante considerados un medio para el logro de la armonización de dichas relaciones, orientados al cambio de actitudes (Frers, 2007). Según el PNUMA (2002), la educación ambiental es esencialmente un proceso de solución de problemas, ***la inclusión de la misma en el desarrollo de actividades turísticas, se convierte en una herramienta fundamental para disminuir los impactos ambientales, sociales y económicos*** (Ramos y Fernández, 2013); requiere un enfoque interdisciplinario, para construir una perspectiva global y equilibrada (Manrique, 2015), considerar la calidad ambiental desde los mismos operadores, no solo en destinos receptores (Vera, 1997) sino la importancia de las formas de educación, sensibilización e información sobre medio

ambiente, en tal sentido es necesario destacar la relación turismo-ambiente, turista-ambiente. (Ramos y Fernández, 2013) e incorporar criterios ambientales en la planificación de destinos turísticos, (Carta De Lanzarote, 1995). La educación ambiental no busca básicamente tratar el medio ambiente como tal, sino la relación con él, es decir; relacionarlo con su entorno social y cultural (Sauvé, 2003).

Montes (2009), afirma que los residuos sólidos son aquellos materiales orgánicos o inorgánicos de característica compacta, que luego de consumir su parte vital han sido desechados, estos se clasifican por el material del que está compuesto el desecho, los cuales pueden dividirse en orgánicos; estos son susceptibles de ser degradados por la misma naturaleza con el tiempo, (Medina, 2011) sin embargo los inorgánicos son todos aquellos que la misma naturaleza no es capaz de degradar o descomponer como los plásticos, vidrio, lata, hierro, metales, etc., para efectos de la ley y su reglamento los residuos sólidos se clasifican en domiciliarios, industriales y hospitalarios (Ley N° 27314). Pinto (2009) explica que los residuos sólidos domiciliarios son aquellos objetos o sustancias que como resultado de las actividades humanas de consumo son desechados o abandonados; los residuos domiciliarios comprenden los alimentos sobrantes, papel, botellas, embalajes en general, también latas, pañales descartables y otros que son emanados por las acciones domésticas, así mismo están incluidos los residuos generados durante el desarrollo de las actividades comerciales de bienes y servicios, como centros de abastos de alimentos, restaurantes, supermercados, tiendas, bares y etc. Mientras que los residuos hospitalarios son los generados por hospitales, clínicas, consultorios, centros y puestos de salud, laboratorios clínicos, y otros afines; estos se caracterizan por ser

potencialmente peligrosos, están compuestos por objetos contaminados con agentes infecciosos o por contener altas concentraciones de microorganismos.

Ochoa (2009) afirma que la gestión de residuos sólidos implica a todas las actividades funcionales u operativas relacionadas con la manipulación de los mismos desde el lugar donde son generados hasta la disposición final; la generación implica la primera etapa del manejo de residuos sólidos y está relacionada con actividades antropogénicas (Ojeda y Quintero, 2008), la recolección de residuos sólidos se precisa como el grupo de actividades que involucra la acción de recoger y transportarlos desde las áreas ubicadas hasta los sitios que serán depositados (Jaramillo, 1999). Los residuos se tipifican según el material del que está compuesto el desecho, los cuales se pueden dividir en orgánicos; como los de tipo animal y vegetal (Medina, 2011) sin embargo los inorgánicos son todos aquellos que la misma naturaleza no es capaz de degradar o descomponer como los plásticos, vidrio, lata, hierro, metales, etc. (MINCETUR, 2010) las acciones prácticas y sencillas con el objetivo de promover el buen manejo tanto en cantidad, uso y tratamiento de los residuos son reducir, utilizar la menor cantidad de materiales que no son fáciles de descomponer (Tchobanoglous Theisen y Vigil (1994); el reciclaje implica la separación y recogida de materiales de desecho, la preparación de estos materiales con miras a la reutilización, el reprocesamiento y la transformación en nuevos productos (Rivera, 2010), entre los materiales comúnmente utilizados en el reciclaje tenemos: aluminio, papel y cartón, vidrio, plásticos y materiales ferrosos como hierro y acero (Henry y Heinke, 1999) y rehusar que implica volver a utilizar un producto o material sin alterar de manera química sus componentes, se trata de darle

máxima utilidad a los objetos sin la necesidad de destruirlos o deshacerse de ellos (Park y Martin, 2007).

Metodología.

La investigación tuvo como objetivo evaluar el comportamiento de la población sobre el manejo de residuos sólidos durante la parada de veneración a la Virgen de la Candelaria en la ciudad de Puno, el levantamiento de la información para este trabajo consistió en el empleo de resultados de una investigación de carácter cualitativo; para lograr el cumplimiento de los objetivos, se utilizó el muestreo probabilístico simple siendo el intervalo de confianza de 95% y el error de la muestra 5%; la recolección de información fue a través de encuestas a la población asistente y la observación in situ. durante los dos días programados, también se verificó la relación directa entre la información ambiental y la planificación de la Festividad a través de la información secundaria obtenida para comprender como las personas ven el manejo de los residuos sólidos por parte de la población. La muestra fue establecida con base en los datos de las estadísticas del flujo turístico de DIRCETUR Puno 2019. aplicándose un total de 350 encuestas.

Resultados.

Tabla 1. Percepción ambiental

Características demográficas y socioeconómicas	Residentes (47.7%)	Turistas nacionales (30%)	Turistas extranjeros (22.3%)	
	Primaria 10.3%	Secundaria completa. 35.1%	Superiores o universitarios 34.3%	
Nivel educativo		Secundaria incompleta 20.3%		
¿Sabe qué significa cultura ambiental?	SI (67%)	UN POCO (23%)	NO (10%)	
¿Considera Ud que el medio ambiente es importante?	SI (100%)		NO	
¿Qué grado de importancia le otorgaría Ud.?	Muy importante (100%)	Poco importante	Nada importante	
¿Ud, es responsable del deterioro ambiental?	Muy responsable (36.2%)	Algo responsable (56.8%)	Nada responsable (7%)	
¿Cómo Percibe la zona donde se realiza la Parada de veneración de la Festividad de la Virgen de la Candelaria?	Bueno (1.25%)	Regular (24%)	Malo 42%	Muy malo (32.35)
¿Existe problemas de contaminación ambiental durante la Parada de veneración de la festividad de la Virgen de la Candelaria?	SI 77%9	NO (18%)		NS/NO 5%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020)

Según el estudio realizado, los encuestados, representan a la población local en un 47.7%, turistas nacionales

30% y turistas extranjeros 22.3%, así mismo se destaca que los encuestados tienen estudios culminados de primaria

10% y secundaria completa. 35% tiene estudios superiores o universitarios 35% acumulado, teniendo como referencia que la problemática ambiental es abordada en la educación (UNESCO, 1989), desde una perspectiva que prioriza los conocimientos desde el área de ciencia tecnología y ambiente, lo que implica que las personas encuestadas tienen conocimiento básico sobre cultura ambiental en un 67%, y que ayuda a crear hábitos de comportamiento responsable y respetuoso con los recursos y valores de la naturaleza en general (Frers, 2007); mientras que solo el 23% manifiesta saber algo y el 10% afirma no saber que significa, sin embargo el 100% indica que el medio ambiente es muy importante; como lo plantea Vera (1997) considerar la calidad ambiental, no solo en destinos receptores; el 36.2% asume que es muy responsable del deterioro ambiental, no obstante el 56.8% indica ser algo responsable (Swarbrooke, 2002) y que proviene del nivel de concienciación individual (Ramos y Fernandez, 2013), así mismo afirman que los mayores responsables del daño ambiental son los comerciantes y el 7% traslada la

responsabilidad total a las empresas cerveceras y al comercio ambulante que ofertan sus productos durante el evento programado.

En la tabla 1, el 42.4% y el 32.4% de los encuestados indican que el lugar donde se realiza la Parada de veneración es malo y muy malo respectivamente, interpretación que muestra una aparente contradicción al planteamiento de Swarbrooke (2002) y solamente el 1.25% señala que es bueno y el 24% manifiesta que es regular; esto debido a que los diversos puntos de la ruta establecida se encontraron ocupados por población visitante y residentes que tuvieron acceso a todo tipo de infraestructuras y servicios, proporcionados tanto por la Municipalidad Provincial de Puno y los mismos residentes; las demandas de estos residentes se constituyeron en cargas ambientales sumado a la afluencia turística masiva como lo señala López y López, (2007) y como consecuencia perjudica la experiencia turística; producto de la generación de basuras y falta de limpieza y mantenimiento de las calles, durante los dos días programados.

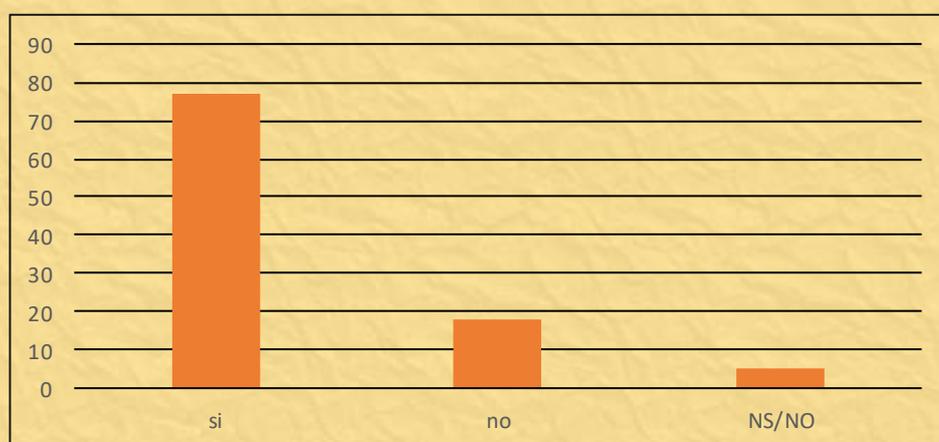


Figura 1. Percepción de problemas de contaminación ambiental durante la Parada de veneración de la festividad de la Virgen de la Candelaria

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020)

El 77% de los encuestados manifiestan que existe problemas de contaminación ambiental, producto del proceso de intervención del público asistente, evidenciando de esta manera que existen posturas actitudinales enfrentadas a la afirmación de Ramos y Fernández (2013), dejando de lado la importancia del medio ambiente y sin tomar en

cuenta que la actividad turística tiene una estrecha relación con los recursos del entorno y como consecuencia se perjudica al espacios turístico donde se desarrolla este evento, más sino se toma en cuenta la afluencia turística y esta no permite lograr la satisfacción de la experiencia turística (López y López, 2007).

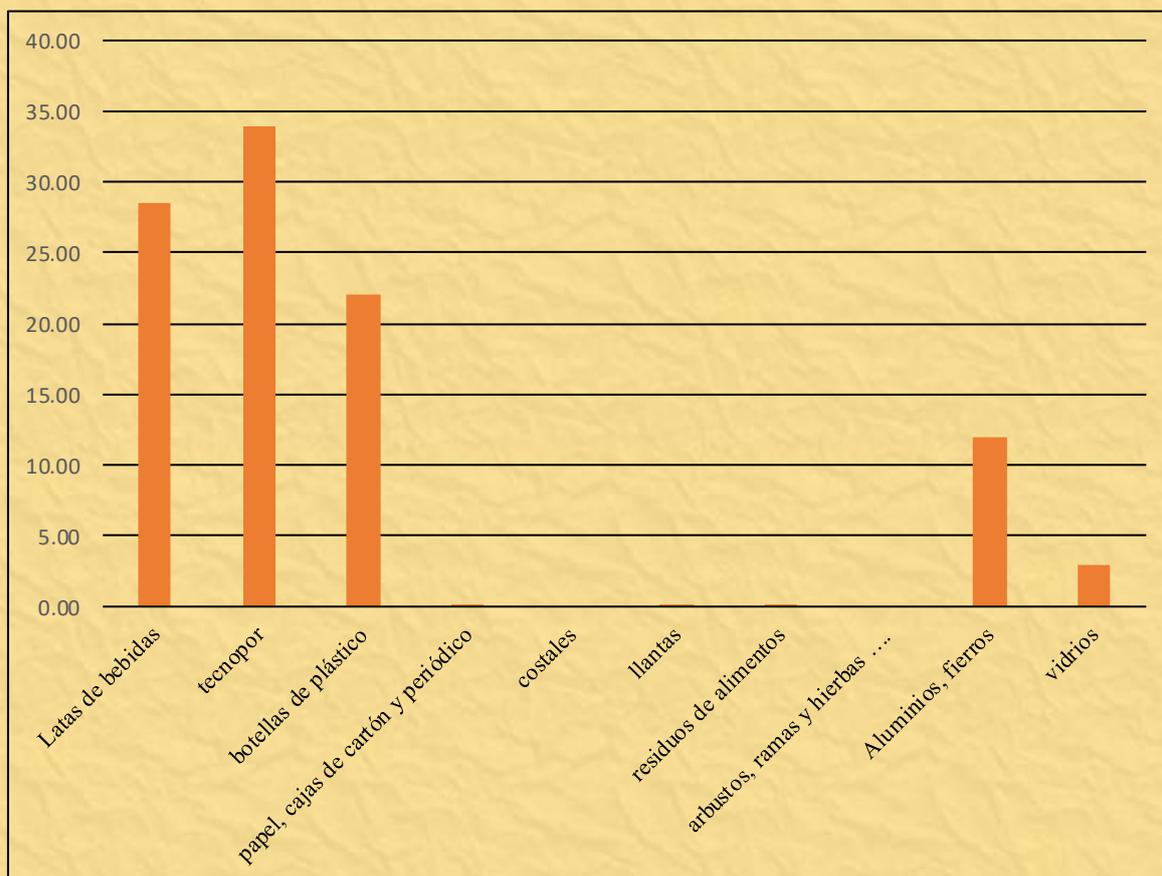


Figura 2. Factores que contaminan el medio ambiente

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020)

Sobre la importancia de identificar y categorizar los residuos sólidos (Henry y Heinke, 1999) la composición es diversa (Medina, 2011), (MINCETUR, 2010)) y estos se tipifican según el material del que está compuesto el desecho, observándose que el Tecnopor representa el 34%, esto debido a que la

población asistente a la parada de veneración tiene hábitos de consumo de productos alimenticios pero cuyos envases son desechables y el 28.5% de residuos generados es latas, por el consumo de bebidas alcohólicas por el público asistente y bailarines de los diferentes conjuntos; seguido por

botellas de plástico en un 22% cabe destacar que las botellas de plástico son de bebidas gasificadas y el 12%

aluminios y fierros, por el uso instalaciones de graderíos para los usuarios expectantes de dicho evento.

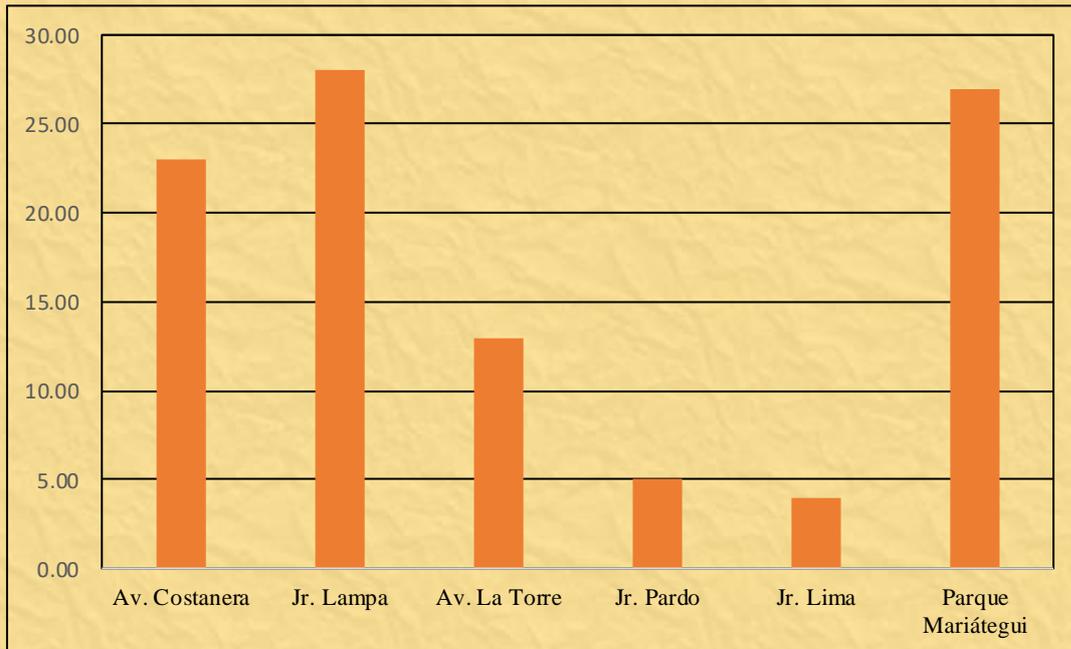


Figura 3. Sectores donde más se generaron residuos sólidos Ruta oficial Candelaria 2020.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020)

Tal como lo plateara el CDB, (2010), todo turista al visitar un lugar, espera encontrarse con un ambiente limpio, por lo que para caracterizar las zonas en que mayor impacto negativo se observó se delimitó 6 grandes áreas, teniendo en cuenta la ruta por un recorrido de más de 4 kilómetros establecida por la Federación Regional del Folclore y cultura de Puno 2020, observándose y a lo largo del recorrido de extensión de la ruta turística mayor contaminación en el Jr. Lampa 28%, seguido por Parque Mariátegui 27% y la Avenida Costanera 23%, cabe aclarar en la Av. Costanera y el Parque Mariátegui fueron los puntos

de concentración y finalización del concurso del recorrido de veneración, respectivamente, que conllevó a que los diversos conjuntos dancísticos de trajes de luces mientras esperaban y se preparaban para iniciar su participación hacían uso de diversos servicios como bebidas, alimentación, entre otros; así mismo algunas agrupaciones al terminar su recorrido también se estacionaban para consumir bebidas alcohólicas dado que en estos puntos se encontraban las instalaciones de comercio ambulatorio, siendo este un impacto de riesgo para la población, confirmando así el planteamiento de González y Morales, (2009).

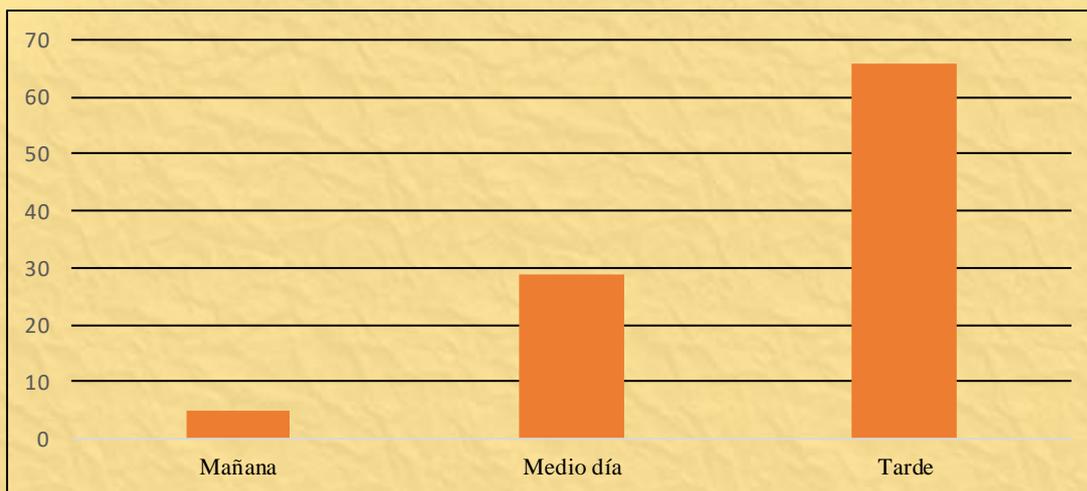


Figura 4. Horario en el que se percibe mayor contaminación

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020).

Los datos obtenidos sobre el horario en el que se percibe mayor contaminación por residuos sólidos fue por la tarde, incrementándose desde las primeras horas del día debido a que la asistencia del público también se aumenta (López y López, 2007).y como resultado del

consumo de servicios y productos asociados con actividades antropogénicas (Ojeda y Quintero, 2008) causando así mayor dificultad en los espacios delimitados para la realización de la parada de veneración a la virgen de la Candelaria

Tabla 2 Tratamiento de residuos sólidos

Indicador	Es consciente del tratamiento de RS		Disposición adecuada	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	38	11	9	3
No	278	79	299	85
Regular	34	10	42	12
Total	350	100	350	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020)

Los resultados obtenidos en la tabla 2 muestran que **la población no es consciente del tratamiento de los residuos sólidos representados en un 79%**, es decir no tienen un nivel de conciencia ecológica que permita conservar y proteger el medio ambiente,

pese a que saben que es muy importante, **así mismo el 85 % de los encuestados manifiestan que el depósito y recojo de residuos sólidos no es adecuado**, considerando que el manejo de residuos sólidos comprende acciones prácticas y sencillas de tratamiento. (Ochoa, 2009) y (Tchobanoglous Theisen y Vigil, 1994).

Tabla 3. Factores que influyen en la falta de conciencia ambiental en la población

Indicadores	Frecuencia	%
Poco personal capacitado y destinado a ese deber.	31	9
No hay interés por las instituciones públicas, solo en algunas ocasiones cobra relevancia el medio ambiente.	83	24
Falta de difusión en medios de comunicación.	95	27
Población poco interesada en contribuir con la selección de residuos sólidos	120	34
No hay financiamiento para el implementar programas de sensibilización ambiental	21	6
TOTAL	350	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020)

En la tabla 3 se observa una serie de categorías que agrupan los factores que influyeron en conductas ambientalmente negativas hacia el medio ambiente, **el 34% de los encuestados expresan que la población tiene poco interés en contribuir con la selección de residuos sólidos**, evidenciando de esta manera que la población no está motivada por conservar el medio ambiente como lo plantea Swarbrooke (2002), así mismo el 27% asocia que la falta de conciencia se debe a que no se difunde a través de los diversos medios de comunicación y el 24% considera que hay un desinterés por las instituciones públicas en impulsar la importancia del medio ambiente de manera permanente, desinterés que se refleja en un 6% por falta de financiamiento en la implementación de programas de sensibilización por parte de la municipalidad provincial de Puno.

Conocimiento sobre la implementación del plan ambiental de la Municipalidad de Puno.

Toda municipalidad tiene la obligación de contar con un Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS), instrumento que incluye las políticas, objetivos y programas municipales para la gestión de residuos sólidos en cada localidad, exigida por ley y que exige que tanto las autoridades como la sociedad civil asuman su responsabilidad ambiental (Pereira y De Conto, 2007). A pesar de que se implementó un plan ambiental para minimizar la contaminación ambiental no se le dio la debida importancia por parte de los trabajadores del área de medio ambiente y servicios, limitando la una verdadera participación ciudadana y consiente sobre el cuidado del medio, sobre todo en las zonas establecidas del recorrido de veneración de la Virgen de la Candelaria, situación que es inquietante para el destino local (Leguizamón, Moreno y Tibavizco, 2013).

Tabla 4. Conocimiento sobre la implementación del Plan ambiental de la Municipalidad de Puno

Indicador	Frecuencia	%
Si	27	8
No	274	78
Algo	49	14
Total	350	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020)

La educación ambiental es un proceso continuo (PNUMA, 2002), debe hacer énfasis en la participación activa en solución de los problemas ambientales (Ramos y Fernández, 2013), los resultados obtenidos evidencian que **el 78% de la población encuestada**

desconoce sobre la implementación de un plan ambiental, lo que inevitablemente conduce a actuar negligentemente ante el medio ambiente por consiguiente la generación que causa el mal uso de los residuos sólidos, y no contribuye a una adecuada disposición final de los mismos.

Interés por caracterizar los residuos sólidos.

Tabla 5 Interés por caracterización los residuos sólidos en la próxima edición de la Festividad de la Virgen de la Candelaria

Intención	Frecuencia	%
Si le interesa	315	90
No le interesa	35	10
Total	350	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas aplicadas (febrero 2020).

También se les preguntó a los encuestados en qué medida es importante seleccionar los residuos y **el 90% muestra un alto interés por la gestión integral de los residuos sólidos, oportunidad de aprovechar para generar un cambio de hábitos a nivel cultural y de concienciación individual** (Ramos y Fernández, 2013).

Conclusiones.

La falta de educación ambiental en la población tiene una incidencia negativa

debido a un desconocimiento sobre la existencia de un Plan ambiental de Puno, por falta de difusión a través de los distintos medios de comunicación, por parte de quienes directamente administran los recursos, respecto de los residuos sólidos se identificó que la mayor producción de residuos sólidos son el tecnopor, latas y botellas de plástico, y los puntos de mayor generación de basura fueron los puntos de concentración y finalización del concurso del recorrido de veneración, los factores que influyeron en la falta de conciencia ambiental fue el poco interés

por parte de la población en contribuir con la selección de residuos sólidos sin embargo el 90% muestra un alto interés por la gestión integral de los residuos sólidos en un futuro.

Referencias bibliográficas.

- Bayón, P. (2002), "El medio ambiente, el desarrollo sostenible y la educación", Revista Educación. No. 105. La Habana, Cuba, pp. 3-9.
- Beraldo, F. (2009). Educación ambiental y turismo: Una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores. Estudios y Perspectivas en Turismo, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires. Argentina. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714242006.pdf>
- Blanco, R. y Benayas, J. (1998), Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer modelos de turismo sostenible en espacios naturales. Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid. España.
- Cabrera, G. (1997), Economía Ecológica Demografía Ambiental y Desarrollo, Edit. de Ciencias Sociales. La Habana Cuba.
- Carta De Lanzarote. (1995) La Carta del Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Lanzarote, Documento electrónico disponible en: www.turismo-sostenible.org.
- CDB (2010) Turismo para la naturaleza y el desarrollo. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Montreal QC, Canadá
2010. Recuperado de <https://www.cbd.int/undb/media/factsheets/undb-factsheets-es-web.pdf>.
- Fuentealba, M. (2011) Reflexión sobre impacto ambiental antrópico, desarrollo sustentable y educación ambiental. UC Maule. Revista Académica No 41. Universidad Católica del Maule, Chile. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/335210005_UCMaule_-_Revista_Academica_N41_-_Diciembre_2011_pag_29
- Frers, C. (2007). El desarrollo de una educación ambiental. Recuperado de https://www.ecoportal.net/temasespeciales/educacionambiental/el_desarrollo_de_una_educacion_ambiental/?cn-reloaded=1
- González, R. (2010) La celebración de eventos en Cataluña y su uso turístico. Universitat Oberta de Catalunya. España. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277274368_La_celebracion_de_eventos_en_Cataluna_y_su_uso_turistico/link/56fe9e6e08aee995dde7351b/download.
- González, F. y Morales, S. (2009) Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (UOC). ISBN: 9788497888530.
- Henry, G. y Heinke, W. (1999). Ingeniería Ambiental. México, D.F.: Prentice Hall, 1999.
- Jaramillo, J. (1999). Gestión integral de residuos sólidos municipales-GIRSM. Medellín.

- Leguizamón, M., Moreno, E. y Tibavizco, N (2013) Impacto turístico del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS. Disponible en www.pasosonline.org Universidad Externado de Colombia.
- Ley N° 27314 (2004) Ley General de Residuos Sólidos Recuperado de <https://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-general-residuos-solidos>
- López, J. y López, L. (2007) La capacidad de carga psicológica como indicador del turismo sostenible. Boletín Económico de Información Comercial Española. Vol. 6 No 1: pp. 47-60. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/28166768>.
- Manrique de Lara L. (2015) tesis doctoral la educación ambiental y el tratamiento de los residuos sólidos orgánicos en el mercado modelo de la ciudad de Huánuco, Universidad de Huánuco. Escuela de Post Grado.
- Medina, J. (2011) Los efectos socio-culturales del turismo. Revista TURyDES.eumed.net Vol 4, No. 9. Universidad de Málaga. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>
- MINCETUR, (2010) Manual técnico “Manejo de residuos sólidos para Albergues en zonas rurales. Lima -Perú.
- MINCETUR, (2017) Plan de desarrollo turístico local. Lima Perú. Disponible en https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidad
- es_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf.
- MINCETUR, (2019) Estadísticas MINCETUR. Boletín digital. Lima Perú. Disponible en <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>.
- MONTES, C. (2009) Régimen jurídico y ambiental de los residuos sólidos. Colombia: Universidad Externado de Colombia. Disponible en la base de datos http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/175521/1/FLORES_GANTO_DINO_TESIS.pdf
- Montes, V. y Coriolano, L. (2003) “Turismo de eventos: promoções e parcerias no Brasil”. Turismo em Análise V14(1):40-64. Brasil.
- DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v14i1p40-64>
- OEFA (2014) Fiscalización ambiental en residuos sólidos de gestión municipal provincial. Informe 2013-2014. Perú. Disponible en www.oefa.gob.pe
- Ojeda, L., & Quintero, w. (2008). Generación de residuos sólidos domiciliarios por periodo estacional: el caso de una ciudad mexicana.
- OMT (2011) Introducción al Turismo Organización Mundial del Turismo.
- Park, S. y Martin, A. (2007). A novel assessment tool for reusability of wastes. Journal of Hazardous Materials B139 (2007), pp. 575-583.
- Pereira, G, De Conto, S. (2007) Educación ambiental y planificación de un evento turístico. Universidad de Caxias.

Do Sul – Brasil. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. V18 pp-559. ISSN 0327-5841, ISSN-e 1851-1732, Vol. 18, N°. 5, 2009, págs. 511-529. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6885208>

Pérez, R. (2011) Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – región Cusco. Universidad Amazónica de Madre de Dios Perú. Disponible en <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pinto, M. (2009) Régimen jurídico y ambiental de los residuos sólidos. Colombia: Universidad Externado de Colombia. (pp.47-97) Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/291352558_El_regimen_juridico_y_ambiental_de_los_residuos_solidos_en_Argentina/citation/download

PNUMA (2002), "Manifiesto por la vida. Por una ética para la sustentabilidad", Séptima Reunión del Comité Intersesional del Foro de ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe, Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Sao Paulo Brasil, 15-17 de mayo 2002, en Tercer Milenio, núm. 169, septiembre de 2002, México.

Programa de turismo responsable. (2008) Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Argentina.

Ramos A. y Fernandez G. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. Revista Hospitalidade. e-ISSN 2179-9164. V. X, número 2, 2013

Reig, C., & Coenders, G. (2002). Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales. Cuadernos de Turismo, 123-135. ISSN: 1139-7861. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800909.pdf>

Rivera, V. (2010). Reciclaje en Latinoamérica. Envigado. Bogotá.

Sauvé L. (2003) Perspectivas curriculares para la formación de formadores en Educación Ambiental. I Foro Nacional sobre la Incorporación de la perspectiva Ambiental en la Formación Técnica y Profesional. México. Pág. 23. Recuperado de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/6/1.Sauve.pdf

Sheng, L. (2010) Competing or cooperating to host mega events: a simple model. Economic Modelling, Elsevier V 27(1) pages 375--379. Resuperado de <https://ideas.repec.org/a/eee/ecmo/v27y2010i1p375-379.html>

Sogar, H. (1995), Aspectos relacionados con el manejo del turismo y el control de visitante. En: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 1 N° 2. En: <http://www.ciet.org.ar>

Swarbrooke, J. (2002) Turismo sustentável: conceitos e impacto

ambiental. Edit. Aleph, São Paulo. ISBN: 8585887516. Disponible en <https://www.estantevirtual.com.br/livros/john-swarbrooke/turismo-sustentavel/1832744398>

Tchobanoglous G., Theisen H. y Vigil S. (1994). *Gestión Integral de Desechos.Sólidos. 1 y 2*. Madrid: Editorial McGraw Hill.

Tinoco O. (2003) *LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ* Revista

Industrial Data descargado en: <https://www.researchgate.net/publication/307182268>.

UNESCO 1989 UNESCO (1989), *Educación ambiental: módulo para la formación de profesores y supervisores en servicio para las escuelas primarias*, Santiago de Chile, Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe, UNESCO-PNUMA, Programa Internacional de Educación Ambiental (Serie Educación Ambiental, 6)

UNESCO (2001) *Declaración Universal sobre Diversidad Cultural*. Disponible en <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CulturalDiversity.aspx>

UNESCO (2014) *Patrimonio cultural inmaterial* http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/unesco_inscribe_la_fiesta_de_la_virgen_de_la_candelaria_en_s/

VERA, J. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Barcelona. España: Ed. Ariel Geografía. Francisco López Palomeque, Manuel Marchena Gómez, Salvador Antón Clavé; José Fernando Vera Rebollo (coord.). ISBN: 978-84-9004-228-1. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=675851>

WHITAKER, J. (1990) "La Psicología Social en el Mundo de Hoy" 2da. Edición. México Edit. Trillas. 1990 (Reimp. 1993) pág. 195-196.